UỶ BAN NHÂN DÂN **TỈNH THÁI BÌNH**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 35 /KH-UBND	*Thái Bình, ngày 09 tháng 7 năm 2015*

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2015 trên địa bàn tỉnh Thái Bình

Thực hiện Quyết định số 1536/QĐ-TTg ngày 30/8/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; Quyết định số 04/QĐ-BCĐ ngày 26/4/2014 của Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN - Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2014-2015.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2015 trên địa bàn tỉnh Thái Bình như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân về nội hàm, mục đích, các giá trị và lợi ích của Cộng đồng ASEAN và từng trụ cột của Cộng đồng, trong bối cảnh Việt Nam đang cùng các nước thành viên ASEAN tiến gần đến mốc hình thành Cộng đồng vào ngày 31/12/2015. Tạo điều kiện để các tầng lớp nhân dân trong tỉnh hiểu rõ các lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại, cũng như đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN vào năm 2015 và sau năm 2015.

2. Kịp thời truyền tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, qua đó, đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức cộng đồng trong khu vực.

3. Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN tổ chức với nhiều hình thức phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm. Công tác tuyên truyền đúng quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, bảo đảm thường xuyên, bám sát thực tiễn. Nội dung phong phú, hình thức đa dạng, bảo đảm tính hấp dẫn, có tính giáo dục cao, tạo điều kiện cho người dân dễ nắm bắt và tiếp cận.

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN VÀ ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Đề cao vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN trước và sau khi hình thành Cộng đồng. Làm rõ nội hàm ba trụ cột của Cộng đồng Asean (tháng 10/2003, Lãnh đạo các nước ASEAN đã ký Tuyên bố Hòa hợp ASEAN II (hay còn gọi là Tuyên bố Ba-li II), nhất trí đề ra mục tiêu hình thành Cộng đồng ASEAN vào năm 2020 với ba trụ cột chính: Cộng đồng An ninh (ASC), Cộng đồng Kinh tế (AEC) và Cộng đồng Văn hóa-Xã hội (ASCC); ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu

vực cũng như ở từng nước; những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên và cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN; tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác từ các quốc gia này. Làm nổi bật những đóng góp dấu ấn của Việt Nam trong quá trình tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN, nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch... của Việt Nam và tỉnh Thái Bình đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

- Kịp thời chuyển tải thông tin về tình hình hợp tác ASEAN và tham gia của Việt Nam đến người dân, đặc biệt là các đợt hoạt động quan trọng thường kỳ của ASEAN như Hội nghị cấp cao, Hội nghị cấp Bộ trưởng; các dịp kỷ niệm lớn như Ngày thành lập ASEAN (ngày 8 tháng 8) và Ngày Việt Nam gia nhập ASEAN (ngày 28 tháng 7). Tạo cơ chế và diễn đàn để người dân và doanh nghiệp trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN.

2. Thời gian thực hiện tuyên truyền

Năm 2015, tập trung cao vào 6 tháng cuối năm 2015, đặc biệt là thời điểm hình thành Cộng đồng ASEAN - ngày 31/12/2015. Sau năm 2015, trên cơ sở kết quả hình thành Cộng đồng ASEAN, sẽ cập nhật, bổ sung các nội dung, yêu cầu mới theo nội dung của Kế hoạch này.

3. Đối tượng tuyên truyền

Các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; các sinh viên, học sinh, khách du lịch...trên địa bàn tỉnh; cộng đồng doanh nghiệp; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại tỉnh, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN; người Thái Bình sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

III. CÁC NHIỆM VỤ CỤ THỂ

Thông tin, tuyên truyền một cách kịp thời, chính xác về ASEAN trên các phương tiện thông tin đại chúng *(có Phụ lục kèm theo)*

IV. KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG

Kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2015, các sở, ban, ngành và địa phương sử dụng nguồn ngân sách do nhà nước phân bổ nhằm thực hiện các nhiệm vụ được giao. Đồng thời, chủ động tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ các Bộ, ngành Trung ương, các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn thu hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng và chỉ đạo tuyên truyền về ASEAN trong cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn tỉnh. Thực hiện tuyên

truyền trong các bản tin nội bộ và hội nghị báo cáo viên cấp tỉnh. Chủ trì và phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí theo sự kiện và định kỳ.

2. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương, các sở ngành thuộc tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện kế hoạch; hướng dẫn, kiểm tra, theo dõi và báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố tuyên truyền, quảng bá rộng rãi đến người dân trên địa bàn tỉnh về ASEAN thông qua các hình thức như pa nô, băng rôn, áp phích, đội thông tin lưu động…

4. Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng đưa các nội dung giới thiệu về Cộng đồng ASEAN vào trong chương trình giảng dạy, học tập ngoại khóa cấp phổ thông trung học vào năm học 2015-2016.

5. Các cơ quan báo chí của tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch theo các nội dung và hình thức phù hợp. Đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của ASEAN.

6. Sở Tài chính phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành có liên quan căn cứ vào khả năng ngân sách của địa phương xây dựng và tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí bảo đảm cho việc triển khai các hoạt động.

7. Các sở ngành liên quan theo chức năng, nhiệm vụ, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo thẩm quyền;

8. Uỷ ban nhân dân huyện, thành phố chịu trách nhiệm triển khai, xây dựng và chỉ đạo tổ chức thực hiện Kế hoạch tuyên truyền trên địa bàn.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các sở, ban, ngành và địa phương căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo thẩm quyền. Đồng thời, báo cáo kết quả triển khai về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 20/12/2015./.

Nơi nhận:
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ngành có liên quan thuộc tỉnh;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, VX, NV.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hoàng Giang

PHỤ LỤC: MỘT SỐ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI BÌNH

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 35 /KH-UBND ngày 09 tháng 7 năm 2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình)

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Định hướng thông tin tuyên truyền cho các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tuyên tuyền các sự kiện, hoạt động của ASEAN. Chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các sự kiện, hoạt động diễn ra ASEAN.	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các sở, ban, ngành có liên quan	2015
3	Triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2013-2015 và sau năm 2015.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành có liên quan	2015
4	Cung cấp các khung hoạt động tuyên truyền cho Tuần ASEAN hàng năm (28/7-8/8) và đợt cuối năm 2015, đầu năm 2016 khi ASEAN bước vào thời điểm hình thành Cộng đồng.	Phòng Ngoại vụ - Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh	Các sở, ban, ngành có liên quan	2015
5	Cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời cho các cơ quan thông tấn báo chí; đưa tin tuyên truyền các sự kiện diễn ra ASEAN lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố	2015
6	Xây dựng chuyên trang trên Cổng thông tin điện tử tuyên truyền các sự kiện, hoạt động của ASEAN. Nội dung thông tin, tuyên truyền phong phú, hấp dẫn, thu hút quần chúng nhân dân xem thông tin.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố	2015
7	Tuyên truyền, quảng bá trên Cổng thông tin điện tử thủ tục xuất nhập cảnh cho công dân các nước ASEAN, sử dụng dấu visa xuất nhập cảnh in logo ASEAN nhập cảnh vào Việt Nam khi chính thức đưa vào sử dụng, hoạt động theo quy định.	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố	2015

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
8	Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm; tổ chức tuyên truyền, quảng bá các điểm đến và các sản phẩm du lịch của 10 nước ASEAN. Nghiên cứu việc xây dựng Góc ASEAN với hình thức thể hiện phù hợp tại một số điểm vui chơi công cộng thích hợp.	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố	2015
9	Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về Cộng đồng ASEAN vào trong chương trình giảng dạy, học tập ngoại khóa cấp phổ thông trung học vào năm học 2014-2015; 2015 -2016.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố	2015
10	Phát hành các tài liệu, ấn phẩm liên quan đến ASEAN theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông cho các cơ quan có liên quan.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban, ngành có liên quan	2015
11	Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang đăng tải thông tin thường kỳ về ASEAN trên báo in và báo điện tử. Nội dung thông tin tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch này. Thông tin kịp thời, chính xác, đầy đủ nội dung phong phú, hấp dẫn về ASEAN.	Báo Thái Bình	Các Sở, ban, ngành có liên quan	2015
12	Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên đề nhằm tuyên truyền, quảng bá về ASEAN. Tiếp sóng trực tiếp Đài Truyền hình Việt Nam về các sự kiện khi ASEAN bước vào thời điểm hình thành Cộng đồng vào năm 2015. Thông tin kịp thời, chính xác, đầy đủ nội dung phong phú, hấp dẫn về ASEAN.	Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Bình	Các Sở, ban, ngành có liên quan	2015
13	Các sở, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố tổ chức thực hiện các nội dung và hình thức tương tự trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.	Các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông	2015

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
14	Lồng ghép nội dung tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động ASEAN vào chương trình phát thanh của Đài Phát thanh huyện, thành phố. Hướng dẫn các Đài truyền thanh cấp xã thực hiện tiếp sóng, phát thanh chương trình từ đài tỉnh, huyện. Khuyến khích xây dựng chương trình phát thanh địa phương có nội dung theo Kế hoạch này; Cộng tác tin, bài truyền thanh, truyền hình với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thái Bình và Cổng Thông tin điện tử tỉnh về các hoạt động liên quan diễn ra trên địa bàn.	Đài Phát thanh cấp huyện	Sở Thông tin và Truyền thông; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố	2015
15	Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động của ASEAN nhằm quảng bá, giới thiệu các nước ASEAN trên địa bàn tỉnh	Các cơ quan thông tin đại chúng khác đóng trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành có liên quan	2015

Văn bản được ký số bởi:
Văn phòng UBND tỉnh

Thời gian ký số:
10/07/2015 09:36:50